

PewnaGrupa.pl – kreatywna odpowiedź na kryzys

W kwietniu 2009 roku na polskim rynku rozpoczęła swoją działalność nowa inicjatywa wychodząca naprzeciw kryzysowi i spowolnieniu gospodarczemu. PewnaGrupa oferuje kompleksowe usługi związane z prowadzeniem projektów i zleceń na rzecz zrzeczonych profesjonalnych i doświadczonych freelancerów.

PewnaGrupa jest inicjatywą trzech doświadczonych przedsiębiorców. Ma ona na celu wspieranie klientów oraz freelancerów w efektywniejszej, realizacji ich celów za pomocą niższych kosztów.

PewnaGrupa oferuje całościowy nadzór nad projektem dowolnej wielkości oraz jego ewentualne poszerzenie o kolejnych członków zespołu.

Mówi **Artur Kurasiński** pomysłodawca i jeden ze współzałożycieli firmy – „odpowiedzią na trudne czasy może być poszukanie alternatywnych w stosunku do agencji reklamowych czy interaktywnych dostawców rozwiązań. PewnaGrupa jest właśnie odpowiedzią na problemy naszych klientów – wykonać lepiej, szybciej i taniej niż dotychczas.”

PewnaGrupa skupia szeroką społeczność doświadczonych i profesjonalnych freelancerów, dzięki którym może budować zespoły dowolnej wielkości i obsługiwać większą ilość zleceń niż konkurencja - zachowując przy tym wysoki poziom kreatywności oraz profesjonalizmu.

Oprócz freelancerów **PewnaGrupa** oferuje usługi Project Managerów komunikujących się z klientem i freelancerami w czasie trwania projektu. Project Managerowie są dobierani w zespoły z freelancerami tak, aby jak najefektywniej wykorzystać ich możliwości – elastyczniej i szybko reagować na zapytania klientów.

„Naszemu klientom oferujemy szeroki wachlarz usług. Od poligrafii do realizacji video, projektowania stron www do szkoleń i konsultingu. Dzięki współpracy z wyselekcjonowaną grupą freelancerów realizujemy bardzo nietypowe zlecenia dla klientów zarówno z Polski, jak i zagranicą” – powiedział **Jacek Szafader** współzałożyciel **PewnejGrupy** – „Nasi klienci doceniają zmianę podejścia pewnej grupy, z typowo agencyjnego sposobu działania - wygrać przetarg, obsłużyć, zapomnieć - do sposobu pracy projektowej, gdzie każde zlecenie traktowane jest wyjątkowo – dodał Jacek Szafader.”

PewnaGrupa nie jest konkurentem dla domów mediowych, agencji interaktywnych czy reklamowych – jest ich naturalnym i często wykorzystywanym zapleczem. Projektowy sposób działania pozwala na realizowanie dużej ilości zleceń w tym samym czasie bez szkody dla jakości i poziomu profesjonalizmu.

„Pracujemy z klientami z różnym stref czasowych i z różnych krajów. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych środków komunikacji typu jesteśmy w stanie prowadzić projekty z każdego miejsca na ziemi bez konieczności posiadania i opłacania kosztownej infrastruktury biurowej, które nie generują przychodów dla firmy” – wyjaśnia **Kacper Sulisz** współwłaściciel **PewnejGrupy** – „Wykorzystujemy czas spowolnienia gospodarczego do zaoferowania nowego sposobu działania, pozwalającego na bardzo skuteczną kontrolę wydatków i czasu po stronie naszego klienta.”

Obecnie **PewnaGrupa** realizuje kilka projektów związanych z branżą interaktywną i mobilną dla klientów z Polski i Europy. W planach ma ekspansję na rynek USA.

PROFILE ZAŁOŻYCIELI:

Kacper Sulisz

Entuzjasta technologii mobilnych. Przedsiębiorca branży mobilnej. Założyciel InFullMobile, fabryki rozwiązań mobilnych, zajmującej się wszelkiej maści technologiami oraz usługami mobilnymi począwszy od rozwiązań hardware'owych kończąc na oprogramowaniu na urządzenia mobilne takie jak Symbian, iPhone, Android.

Zafascynowany Human Mobile Interaction oraz zmianami jakie mobile wnosi do naszego życia. Prowadzi zajęcia traktujące o projektowaniu interface'ów mobilnych na Politechnice Warszawskiej.

Współorganizator oraz członek zarządu MobileMonday Poland, polskiego oddziału największego światowego zrzeszenia specjalistów branży mobilnej.

Aktywnie dąży do rozwoju branży mobilnej w Polsce.

Jacek Szafader - freelancer, specjalista od nowych technologii – od początku swojej kariery zawodowej związany był z internetem i działaniami marketingowymi. Wiedzę praktyczną zdobywał współpracując z Henyo Behrendt, gdzie brał udział w pracach nad strategią pionu bankowości detalicznej "Integrum BGZ". Pracował również dla WebService Internet. W agencji odpowiedzialny był za proces przygotowywania analiz i strategii dla klientów agencji oraz prowadzenie projektów. W 2002 roku rozpoczął własną działalność - założył firmę Afirmada. Funkcjonowanie firmy motywuje Szafadera do kreatywnego działania w oparciu o zdobyte wcześniej doświadczenie i wiedzę związane z marketingiem, grafiką komputerową i szeroko pojętym internetem.

Na przestrzeni lat 2005 - 2006 współpracował z Fiat Bank Polska SA, jako Kierownik Pionu Zarządzania Relacjami z Klientem. Od 2006 do 2008 roku związany był z Polską Organizacją Turystyczną, gdzie odpowiedzialny był za tworzenie polityki, organizację i nadzór nad działaniami e-marketingowymi. W późniejszych latach współpracował z Hoopla.pl SA, biorąc tym samym udział w działaniach związanych z optymalizacją narzędzi marketingowych, a także w działaniach organizacyjnych i operacyjnych spółki.

W trakcie swojej kariery zawodowej brał udział w licznych szkoleniach oraz prestiżowych kursach. Dynamiczny rozwój zawodowy zapewniła mu Szkoła Dla Młodych Liderów Społecznych i Politycznych, gdzie doskonalił swoje umiejętności interpersonalne, negocjacyjne oraz wiedzę z zakresu tworzenia strategii i prowadzenia kampanii wyborczych itp.

Mówi o sobie - jestem doświadczonym entuzjastą internetu i nowych mediów

Klienci z którymi współpracował na przestrzeni lat:

Unilever, Amplico, AIG Life, AIG PTE, McDonalds Polska, Statoil Polska, Prumerica TUNŻ, PKO BP S.A., Pekao S.A., Xelion Doradcy Finansowi, Citibank Handlowy, PLL LOT, Grupa Żywiec SA, Browary Żywiec S.A., Solidex, Tchibo, Polska Telefonia Cyfrowa, K2 Internet, Eniro (Panorama Firm), Desa Unicum

Artur Kurasiński – opiniotwórczy bloger (blog.kurasinski.com) i przedsiębiorca w branży interaktywnej działający w obszarze nowych mediów ze szczególnym naciskiem na Internet i mobile. Twórca wielu serwisów (m.in. Nuta.pl, Szufler.pl, Apteo.pl, Chomiks.com). Współtwórca serii spotkań środowiska start-up'ów Aula Polska (aulapolska.pl) oraz warsztatów dla „świeżych” posiadaczy sprzętu Apple (GetApple.pl).

Inicjuje, konsultuje i wdraża pomysły z różnych dziedzin oparte o wspólny mianownik – są ciekawe, stanowią wyzwanie i przynoszą zysk. Obecnie w ramach swojego butiku kreatywnego (Revolver Interactive) tworzy aplikacje na platformy mobilne (iPhone / Android) – głównie gry i aplikacje rozrywkowe. Zafascynowany jest grami multiplayer (MMO), wirtualnymi światami, rozrywką elektroniczną i społecznościami wokół których to wszystko się obraca.